

2D Решение

ФОРМИРОВАНИЕ РЕШЕНИЙ

Генерируйте идеи, формируя вопросы о целях развития



- 1.** Вопрос о целях развития.
Например, как можно повысить ценность услуги?

Идеи для решений.

Например, услуга включает в себя что-то, что нельзя приобрести или испытать в другом месте.



- 2.** Вопрос о целях развития
Например, как сделать потребление услуги проще?

Идеи для решений.

Например, пробная версия услуги предлагается по месту проживания.



- 3.** Вопрос о целях развития.
Например, как можно использовать нарративы (рассказы)?

Идеи для решений.

Например, каждый клиент получает личный гороскоп, который опирается на местный фольклор.

Перечислите ТОП-5 идей, которые генерируют большую ценность для пользователя услуг, затем выберите идею, которую проще всего протестировать с реальными клиентами, и обозначьте ее для дальнейшего развития.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



Советы

Сначала подумайте о решениях, не слишком фильтруя идеи. На данном этапе важнее количество — идеи не следует пересматривать на более поздних сроках. Даже плохие идеи следует записывать, так как они могут иметь зачатки хорошей идеи.

Выбирайте лучшие идеи. Определите идею, которую проще всего и быстрее всего проверить на практике.



Перейти к **4** шагу для оценки ваших идей.