

# 2D Решение

## ФОРМИРОВАНИЕ РЕШЕНИЙ

Генерируйте идеи, формируя вопросы о целях развития



### Советы

Сначала подумайте о решениях, не слишком фильтруя идеи. На данном этапе важнее количество — идеи не следует пересматривать на более поздний срок. Даже плохие идеи следует записывать, так как они могут иметь зачатки хорошей идеи.

Выбирайте лучшие идеи. Определите

идею, которую проще всего и быстрее всего проверить на практике.

- 1 Вопрос о целях развития.  
Например, как можно повысить ценность услуги?

#### Идеи решений.

Например, услуга включает в себя что-то, что нельзя приобрести или испытать в другом месте.

Увеличение порции меню  
Увеличение разнообразия меню  
Откройте столовую

- 2 Вопрос о целях развития.  
Например, как можно упростить получение услуг?

#### Идеи решений.

Например, создание новой службы.

Проведение бесед о вреде курения  
Выделите место для курения снаружи

- 3 Вопрос о целях развития.  
Например, как удовлетворить потребности клиентов.

#### Идеи решений.

Например, каждый клиент получает индивидуальный подход в обслуживании.

Время ходьбы увеличено на 30 минут.  
Изменить режим дня, убрать время на обязательный сон  
Организация библиотеки  
Настольные игры

Перечислите ТОП-5 идей, создающих большую ценность для клиента, затем выберите идею, которую проще всего протестировать на реальных клиентах, и назначьте ее для дальнейшего развития.

1. Изменить распорядок дня, убрать время на обязательный сон
2. Проведение бесед и инструктаж о вреде курения и выделение места для курения на улице
3. Открытие буфета или увеличение порций и разнообразия меню
- 4.
- 5.